

ÉCO

PAR JEAN-ÉDOUARD BISSONNET

L'INTERVIEW DU MOIS

DAMIEN CUILLEY, FONDATEUR ET PRÉSIDENT D'HELLO BIRDIE

Aider le golfeur à mieux jouer et à mieux scorer grâce aux conseils avisés d'un caddy virtuel qui vous connaît par cœur, telle est l'ambition de l'application Hello Birdie.

Comment définiriez-vous l'application Hello Birdie ?

D. C. : Il s'agit du meilleur caddy du monde pour aider les golfeurs à améliorer leur expérience golfique. Cela peut permettre de faire baisser son index, ou de faciliter la découverte d'un nouveau parcours à partir d'un plan de jeu préparé par Hello Birdie, votre caddy électronique. Avant chaque partie, vous devez juste définir un objectif de jeu, le score prévisionnel en stroke-play que vous aimeriez réaliser, qui va permettre de mettre en place la stratégie du jour. Votre caddy virtuel Hello Birdie va alors vous aider à y parvenir. En revanche, il ne porte pas votre sac !

Quelles sont ses principales fonctionnalités ?

D. C. : Il y a déjà les fonctionnalités classiques d'une application mobile de golf que sont les distances GPS jusqu'au green, la géolocalisation et la carte de scores avec l'historique. Nous fournissons gratuitement ces services. Ce que l'on propose en plus et que n'ont pas nos concurrents, c'est d'abord le plan de jeu, qui sert à déterminer quelle est la meilleure façon de jouer n'importe quel parcours du monde par rapport à son niveau et à son objectif de jeu. Et aussi le live caddy, qui va permettre de suivre le plan de jeu au fur et à mesure de la partie. Le live caddy va ainsi, à chaque fois, recalculer la distance jusqu'au prochain point de lay-up (la zone la plus près du drapeau que vous êtes capable d'atteindre), prévu dans le plan de jeu. Il va corréler cette distance par rapport aux conditions extérieures (vent, température, humidité, altitude, dénivelé...) et vous conseillera le club à jouer. Et dès le 2^e trou, l'appli va même pouvoir adapter ses préconisations par rapport à votre niveau réel du jour.



PHOTOS JE BISSONNET

Quel est le rôle du joueur pour faire fonctionner l'appli ?

D. C. : C'est simple. Lorsque l'on crée son profil, on doit juste répondre à trois questions : quel est mon index, quelle est ma longueur au drive et quelle est ma distance au fer 9 ? À partir de ces questions (en plus de son âge, genre, latéralité, trajectoire de balle...), l'application est déjà prête à faire un plan de jeu par rapport à ce profil générique qui ira se ranger dans l'un de nos deux millions de profils pré-enregistrés. Les données seront ensuite améliorées à chaque partie, puisqu'à la fin de chaque trou, vous devrez rentrer dans l'application ce que vous avez joué, par exemple driver, fer 9, deux putts. Puis, c'est la trace GPS associée à l'algorithme de l'appli qui déterminera vos distances avec chaque club. Il faut compter environ trois parcours pour être synchronisé.

Comment avez-vous eu l'idée de créer Hello Birdie ?

D. C. : Ingénieur informatique de formation, j'ai conçu plusieurs innovations digitales pour des marques comme Renault F1, Lacoste, Salomon, Rip Curl, où le digital permettait d'apporter une innovation utile à l'expérience du sport. Et le dernier projet que j'ai mené, avant de me lancer dans le golf, c'était pour le tennis, avec le lancement de la raquette connectée de Babolat, où nous avions placé un dispositif électronique dans le manche afin d'obtenir plein de données sur le jeu. L'objectif était plus ludique que tourné vers la performance car nous n'avions pas le résultat de la balle, ce qui était frustrant. On a alors réfléchi avec des amis golfeurs, dont Stéphane et Olivier, mes deux associés, à la manière d'offrir une expérience à la fois ludique mais aussi utile à la performance du golfeur. Nous avons créé Hello Birdie en avril 2017 et lancé une version bêta en juillet 2018, mais le vrai lancement commercial a eu lieu en janvier 2019 lors du PGA Show d'Orlando.

Quel est le coût pour développer Hello Birdie ?

D. C. : Aujourd'hui, nous avons 400 000 euros de fonds propres. Nous avons tout mis dans le développement. Le produit complet, tel qu'on l'imagine, dépassera le million d'euros d'investissement. Et je ne parle que de l'aspect technique. Nous avons aujourd'hui une équipe de huit personnes, principalement des ingénieurs et nous développons actuellement l'équipe marketing. Notre ambition n'est pas seulement de créer un caddy virtuel, mais aussi de participer à l'expérience golfique et d'être un accélérateur du développement du golf. Nous avons lancé cet été le Smarter Golf Trophy, une grande compétition virtuelle de golf, avec plus de 12 000 euros de lots à gagner par tirage au sort.

Quels sont les premiers retours ?

D. C. : Ce que l'on recherche, c'est la satisfaction de l'utilisateur et nous avons beaucoup de retours très positifs. On se rend compte que pour un bogey player (18 d'index), on gagne en moyenne cinq coups. L'application va, certes, vous aider à éviter les mauvais choix de club, mais elle ira quand même chercher de la performance, sur au



TELEMENT DE MOTS POUR EXPRIMER VOTRE FRUSTRATION AU PETIT JEU, SACREBLEU, FOIRÉ, M UN SEUL WEDGE POUR Y REMÉDIER. FLÔTE, CROTTE



Hello Birdie propose un plan de jeu qui détermine la meilleure façon de jouer par rapport à son niveau et son objectif

moins six trous du parcours, les six trous les plus faciles pour le joueur. Donc l'appli ne vous fera pas uniquement jouer défensif, puisque l'algorithme tient compte en permanence du rapport prise de risque/récompense dans ses calculs.

Combien avez-vous d'abonnés ?

D. C. : Nous sommes aujourd'hui à plusieurs dizaines de milliers d'abonnés, qui sont notre seule source de revenus. Mais plus que le volume, ce qui est important, c'est la croissance. Et certains mois, nous sommes à plus de 100% ! Nos taux de transformation entre l'essai gratuit et l'acte d'achat est quatre fois supérieur aux meilleures appli de l'App Store. Ce qui a conduit Apple à nous choisir pour nous aider à accélérer notre développement. Comme ils touchent 30% de nos revenus, cela les intéresse... Les pays qui fonctionnent le mieux aujourd'hui sont la France et l'Angleterre, avec une forte croissance dans les îles britanniques. On croit beaucoup également au Canada et aux États-Unis.

le tracking des coups qui vous permettra de mettre à jour toutes vos statistiques (distance, dispersion, approche-put, distance de putt après une sortie de bunker...). Toutes ces données statistiques pourront être partagées avec votre coach, au sein de la Hello Birdie Academy, afin qu'il puisse vous faire travailler les points clés.

Ne pensez-vous pas que l'appli dénature un peu le jeu de golf ?

D. C. : Le golf est souvent un jeu où il faut bien rater. Nous aidons les gens à mieux rater. Éviter le mauvais choix de club au mauvais moment, c'est cela qui amène la performance. Il y a toujours des gens qui diront qu'il faut que le golf soit dur et ennuyeux. Très bien, mais moi je pense qu'il faut que ce soit plus facile et plus ludique. Je pourrais ainsi faire un parallèle avec un trajet en voiture : est-ce que vous préférez faire votre itinéraire avec Waze ou Google Maps ou préférez-vous profiter des aléas de la route avec les bouchons et les erreurs de navigation ?... ●



SPÉCIFICITÉS

Disponible sur l'App Store (iPhone 5S+/iOS12+ et sur l'Apple Watch). Prochainement sur Android.

40 000 parcours référencés.
Langues : français, anglais, espagnol, allemand et italien.
Tarifs : gratuit pour les fonctions GPS, carte de scores et statistiques de jeu ou pour la période d'essai de deux semaines.

Abonnement Flex : accès illimité au caddie virtuel sur un parcours de golf à partir de 5,99 € par mois ou 49,99 € par an. Déblocage permanent de parcours supplémentaires à 7,99 € par golf.

Abonnement Illimité : accès illimité au caddie virtuel sur les 40 000 golfs à partir de 11,99 € par mois ou 99,99 € par an. www.hello-birdie.com

Nous visons plusieurs centaines de milliers de clients payants et donc plusieurs millions d'utilisateurs réguliers d'ici deux ans.

L'application est-elle autorisée en compétition ?

D. C. : Oui, car l'application dispose d'un mode compétition qui désactive les fonctionnalités non autorisées par le R&A. Il va déconnecter la recommandation de clubs, le calcul de correction de distance, la mise à jour de la météo... En compétition, il vous reste malgré tout le plan de jeu enregistré, le GPS,

en bref...

Au cœur du golf de Saint-Cyprien à 500 mètres de la plage, la résidence **Horizon Golf** propose 39 appartements en résidence de tourisme et 39 appartements en accession à la propriété. La résidence, gérée par le groupe Roussillhotel, à la tête de nombreux établissements en Occitanie et à Marrakech, disposera d'une grande piscine, d'une brasserie, d'une boutique de golf et d'une salle de fitness pour tous les résidents. Elle sera livrée à l'été 2020 et plusieurs appartements 2 ou 3 pièces sont encore disponibles. T2, à partir de 208 000 €. www.horizon-golf.fr

Le **golf de Terre Blanche**, à 30 minutes de Cannes, vient obtenir le label Argent du programme Golf pour la Biodiversité, décerné par la Commission environnement de la FF Golf, avec l'appui scientifique et technique du Muséum national d'Histoire naturelle. Ce label vient récompenser la démarche et l'engagement écologique de ce resort depuis 15 ans. www.terre-blanche.com



Les **Bluegreen Performance Centers**, des golfs de Rueil-Malmaison et de Bordeaux-Lac, viennent d'ouvrir. Ces programmes de haut niveau, ouverts aux joueurs et joueuses de 11 à 18 ans, reposent sur un enseignement technique, physique et mental afin d'accompagner les jeunes dans leur progression, à raison de deux ou trois demi-journées par semaine. En plus des sessions de travail, l'inscription donne accès aux zones d'entraînements et balles de pratique à volonté sur le golf concerné et l'accès libre aux 48 parcours du réseau. Tarif de 2 900 € à 3 900 € l'année (de septembre à juin) selon l'option choisie. Inscription en cours d'année possible. Sélection sur dossier et lettre de motivation. www.bluegreen.com

La **chaîne UGOLF** continue de s'étendre hors de France avec la reprise en gestion d'un 7^e golf en Espagne. En effet, le golf de **Mojácar**, situé en Andalousie, dans la province d'Almería, et dont 9 trous font face à la mer, rejoint les golfs de Mar Menor, Hacienda, Saurines de la Torre, Hato Verde, Isla de Valdecañas et El Rompido, déjà gérés par UGOLF. Ceux-ci s'ajoutent aux autres parcours espagnols ayant rejoint le réseau LeClub Golf et portant le nombre de parcours en Espagne à une quarantaine de golfs. www.ugolf.eu

FINIS LES ENNUIS

C'est un fait, les wedges dits "blade" ne sont pas faits pour tout le monde. C'est pourquoi nous avons développé le CBX2. Le coup parfait est désormais à votre portée grâce à la cavité invisible de ce nouveau wedge, sa semelle dynamique et sa face Rotex. Adieu les ennuis, quelque soit votre manière de les nommer et à vous le petit jeu rêvé !



CLEVELAND CBX2

DISPONIBLE À PARTIR DU 14 SEPTEMBRE

Cleveland
GOLF
WHERE SCORING MATTERS